

VaccinAzione: un'opportunità di salute per i pazienti fragili

Milano, 1 Ottobre 2026

















Campagna persone fragili (social) 2027/2028: due fasi.
Prima fase: ottobre – dicembre 2027

Three posters are displayed side-by-side, each featuring the text "Sai cosa ti perdi?" (Do you know what you are missing?) and a small logo in the top right corner. The first poster (left) has a pink background and shows a white teapot and two cups of tea. The second poster (middle) has a green background and shows a brown teddy bear. The third poster (right) has a blue background and shows a large red and white striped bucket filled with popcorn.



Campagna operatori (cartacea e social) 2027/2028

Le proposte per la call to action.

proteggere
i più fragili

rende
tutti più forti

VACCINAZIONE GRATUITA, IL GRANDE ALLEATO PER CHI CURA E PER CHI È CURATO.

È essenziale per le persone fragili, così con patologie croniche o un sistema immunitario debole e per gli anziani, rafforzare la capacità di difendersi dalle infezioni e prevenire le complicanze. È anche possibile ottenere un grande sollievo per le persone fragili che soffrono di malattie croniche.

Proteggere i più fragili rende tutti più forti

VACCINAZIONE GRATUITA, IL GRANDE ALLEATO PER CHI CURA E PER CHI È CURATO.

È essenziale per le persone fragili, così con patologie croniche o un sistema immunitario debole e per gli anziani, rafforzare la capacità di difendersi dalle infezioni e prevenire le complicanze. È anche possibile ottenere un grande sollievo per le persone fragili che soffrono di malattie croniche.

Proteggere i più fragili rende tutti più forti

VACCINAZIONE GRATUITA, IL GRANDE ALLEATO PER CHI CURA E PER CHI È CURATO.

È essenziale per le persone fragili, così con patologie croniche o un sistema immunitario debole e per gli anziani, rafforzare la capacità di difendersi dalle infezioni e prevenire le complicanze. È anche possibile ottenere un grande sollievo per le persone fragili che soffrono di malattie croniche.

Proteggere i più fragili rende tutti più forti



cial)2027/2028: due fasi.

The image shows two posters side-by-side. The left poster features a young woman wearing a white face mask and a patterned scarf, looking down. The text 'Sai cosa mi ha perso?' is written in red. The right poster features an elderly man with white hair, smiling. The text 'Sai cosa mi sono perso?' is written in red. Both posters have a logo in the top right corner that reads 'Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza' and 'Dipartimento per la Protezione Civile'.













Oltre 870 sono i casi di enti/operatori che
hanno superato la soglia fissata dal
regolamento.

Complimenti!

Presto vi arriverà via e-mail la vetrofania, che
potrete stampare ed esporre nei vostri reparti







