



# Un selfie contro l'HIV

di Valeria Ghitti

Si chiama #365againstHIV il social challenge lanciato dalla Fondazione The Bridge per informare e sensibilizzare la popolazione italiana sull'HIV.



**Sanihelp.it - Scattarsi una foto col dito medio alzato, fare un post social con scritto «io l'ho fatto #faidaTest #autotestHIV» e taggare tre amici.** Sono questi i **tre semplici passi** per partecipare al **social challenge #365againstHIV** lanciato da Fondazione The Bridge, con NPS Italia Onlus (Network Persone Sieropositive).

La campagna ([www.npsitalia.net/social-challenge/](http://www.npsitalia.net/social-challenge/)) punta a ricordare **l'importanza di una diagnosi precoce, così importante per fronteggiare la**

**diffusione del virus HIV** e lo fa attraverso lo strumento che oggi conta il più alto numero di fruitori, i social network, con l'obiettivo di ingaggiare le persone a partecipare ad una catena di informazione che ha l'ambizione di arrivare a tutti gli italiani. Infatti, nonostante **l'Italia sia uno dei Paesi, tra quelli dell'Europa Occidentale, con più alta prevalenza di HIV**, la materia continua a essere oggetto di disinformazione, tanto che **il 15% dei soggetti sieropositivi non sa di aver contratto il virus.**

**Ogni giorno è un buon giorno per informarsi.** «Grazie all'esperienza maturata lo scorso anno con diversi youtuber/creator – dichiara Margherita Errico, Presidente Nps Italia Onlus - abbiamo sperimentato in prima persona quanto sia ancora più efficace diffondere una corretta informazione sull'Hiv, combattendone stigmi e pregiudizi tramite un linguaggio adatto e al passo coi tempi. Siamo convinti che il lavorare assieme a giovani influencer e frequentatori abituali del mondo dei social possa aiutare la nostra opera di informazione durante tutto l'anno e non solamente in occasione dei world day o di alcune date occasionali».

La scelta di un gesto forte - risposta al tabù ancora presente in Italia rispetto al tema dell'AIDS – vuole puntare il riflettore su un importante strumento di prevenzione purtroppo sconosciuto ai più: l'esistenza del **test per l'autodiagnosi che, in 15 minuti e in totale privacy, permette di venire a conoscenza del proprio stato di salute.** Il test per l'autodiagnosi dell'HIV è **in vendita in tutte le farmacie italiane** dal 1° dicembre 2016. I test, **in forma gratuita, si possono effettuare anche nei centri di malattie infettive distribuiti sul territorio nazionale e nelle sedi di alcune associazioni.**